



Du diagnostic au plan d'actions

Domaine de la Male – Puygaillard-de-Quercy

LE DOMAINE DE LA MALE a vu le jour il y a bientôt 6 ans, avec l'ouverture dans un 1^{er} temps d'une cabane perchée avec spa privatisé au sein d'une forêt de 6 hectares.

Avec beaucoup d'enthousiasme, et de passion l'activité s'est développée avec aujourd'hui 6 hébergements (cabanes, chalets, lodges) ouverts à l'année sous la bienveillance d'une petite équipe de 3 personnes.

Le développement du domaine continue avec la volonté de conserver un lieu authentique baigné au milieu de la forêt, à dimension humaine tout en proposant un niveau de confort maximum.

Afin de travailler avec des objectifs précis, d'optimiser les efforts et de gagner en efficacité, j'ai pu bénéficier du diagnostic CCI Map permettant une vue à 360 degrés de l'entreprise ; ce qui a permis de dégager des pistes de travail : développer la communication numérique et la mise en place d'actions en matière de sécurité.

Pour compléter cette démarche, je participe régulièrement à des ateliers à la CCI ce qui me permet de monter en compétence pour mieux gérer la communication de l'entreprise.

Ainsi le diagnostic CCI Map couplé aux ateliers a été un véritable moteur dans le ciblage des actions à mener.

